

Whitepaper

Facility management als drijvende kracht voor duurzame bedrijfsvoering.

Hoe je duurzaamheidsdoelen bereikt en je positie in de markt versterkt



Introductie.

Ze ondersteunen je kernactiviteiten, zodat bedrijfsprocessen soepel verlopen en jouw mensen zich kunnen concentreren op hun werk. Bovendien dragen ze bij aan de complete beleving van je eindgebruikers. Daarmee raakt facility management vrijwel alle onderdelen van je bedrijf. Van gebouwbeheer en het onderhoud van je systemen (hard services) tot schoonmaak, catering en hospitalitydiensten (soft services). En breder dan dat, want facility management gaat ook over huisvesting, veilige werkomgevingen, datagedreven werken en een verantwoorde omgang met mens en milieu.

Facilitaire diensten zijn het **verlengstuk** van je organisatie.

Het thema duurzaamheid heeft inmiddels een vaste plek binnen facility management. 72% van de facilitaire professionals verwacht dat zij op het gebied van duurzaamheid de belangrijkste meerwaarde kunnen leveren ([Facility & Workplace Management, 2023](#)). Duurzaamheid gaat onder meer over het verminderen van CO2-uitstoot, het recyclen van afval en het tegengaan van verspilling. Maar ook over het versterken van samenwerkingen in de facilitaire keten. En over het inzetbaar houden van je mensen, zodat zij gezond en met plezier hun werk kunnen doen. Door de centrale plek van facility management binnen je organisatie, spelen facilitaire diensten een cruciale rol bij het behalen van je strategische duurzaamheidsdoelen. Dit zijn korte- en langetermijndoelen die gaan over duurzame waarde voor mens, maatschappij en milieu.

In dit whitepaper lees je hoe je vanuit facility management bijdraagt aan het behalen van je strategische duurzaamheidsdoelen. Zodat je je positie in de markt versterkt en voorbereid bent op de toekomst.





Introductie.

1. Waarom inzetten op duurzaamheid?

- 1.1 Klimaatneutraal in 2050
- 1.2 Aanjagen van maatschappelijke impact
- 1.3 Voordelen en kansen

2. Facility management als strategische factor.

- 2.1 Sustainable Development Goals
- 2.2 Route naar duurzame impact

3. Innoveren en optimaal samenwerken.

- 3.1 Samenwerken met ketenpartners
- 3.2 Innovatieplatform
- 3.3 Ontwikkellab Duurzaamheid

4. Conclusie.

5. Over HEYDAY.

- 5.1 Integrale impact op mens, maatschappij en milieu
- 5.2 Duurzaamheidsbeleid
- 5.3 Regiepartner in duurzaamheid

1. Waarom inzetten op duurzaamheid?

Organisaties hebben verschillende redenen en motivaties om in te zetten op duurzaamheid. Misschien weegt voor jouw organisatie de wet- en regelgeving het zwaarst. Of richt jij je juist op de kansen die duurzaamheid biedt voor je mensen en je positie in de markt. Wat je uitgangspunt ook is: met het oog op de toekomst is het noodzakelijk om duurzame stappen te zetten.



1.1 Klimaatneutraal in 2050

Je organisatie heeft te maken met steeds strengere wet- en regelgeving rondom duurzaamheid. Deze regelingen gaan bijvoorbeeld over het verminderen van CO₂-uitstoot en het verbeteren van gezondheid en welzijn van burgers. Veel wet- en regelgeving komt voort uit het Klimaatakkoord. Het Klimaatakkoord is onderdeel van het [Klimaatbeleid in Nederland](#) en moet de opwarming van de aarde beperken. Het belangrijkste doel: de CO₂-uitstoot in 2030 met minstens 55% verminderen ten opzichte van 1990. In 2050 wil Nederland klimaatneutraal zijn.

[De Green Deal](#) is een routekaart om de Europese economie te verduurzamen en zo het klimaatdoel van 2050 te halen. Een van de richtlijnen die voortvloeit uit de Green Deal is de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Hierin staat dat vanaf 2024 grote beursgenoteerde bedrijven verplicht zijn te rapporteren over de impact van hun activiteiten op mens en milieu. Na 2024 volgen andere bedrijven die aan de criteria van de CSRD voldoen. In Nederland en daarbuiten gelden ook andere richtlijnen die moeten bijdragen aan het behalen van de klimaatdoelen.

Zo is sinds 1 januari 2023 minimaal energielabel C verplicht voor kantoren groter dan 100m². Het is voor bedrijven van belang om te investeren in efficiënt gebruik van energie, want de gebouwde omgeving is goed voor zo'n 37% van het totale energieverbruik in Nederland ([Monitor Verduurzaming Gebouwde Omgeving, 2023](#)). Verder geldt vanaf 1 juli 2024 de [rapportageverplichting werkgebonden personenmobiliteit](#). Organisaties met 100 of meer werknemers moeten vanaf dat moment verplicht rapporteren over het zakelijk- en woon-werkverkeer van hun werknemers.

1.2 Aanjagen van maatschappelijke impact

Inzetten op duurzaamheid is niet alleen nodig door wet- en regelgeving. Steeds meer mensen verwachten van organisaties dat zij de verantwoordelijkheid nemen voor hun impact op mens en milieu. Maar liefst 81% van de mensen vindt dat organisaties de rol van aanjager van maatschappelijke verandering moeten aannemen ([Edelman Trust Barometer, 2022](#)). Het gaat dan om thema's als de klimaatcrisis, kansenongelijkheid en andere maatschappelijke uitdagingen.

Het realiseren van duurzaamheidsdoelen is dus ook nodig om te voldoen aan de verwachtingen van klanten en consumenten. En aan de verwachtingen van werknemers, want 68% van de werkenden verkiest een baan bij een klimaatbewuste organisatie boven een baan bij een niet-klimaatbewuste organisatie ([AIAS HSI, 2024](#)).

68% van de werkenden verkiest een baan bij een klimaatbewuste organisatie boven een baan bij een niet-klimaatbewuste organisatie.

1.3 Voordelen en kansen

Een strategische benadering van duurzaamheid heeft niet alleen meerwaarde voor mens, maatschappij en milieu. Deze aanpak heeft ook meerwaarde voor je organisatie zelf. Denk aan de voordelen en kansen hiernaast.

Kostenbesparing

Je bespaart kosten door lager energieverbruik en het efficiënter benutten van grondstoffen. Bovendien voorkom je extra kosten voor het niet behalen van CO2-doelstellingen.

Vitale medewerkers

Door in te zetten op de vitaliteit en duurzame inzetbaarheid van je mensen, verhoog je hun werkplezier en productiviteit. En daarmee de kwaliteit van je dienstverlening. Ook voorkom je een hoog ziekteverzuim.

Toekomstbestendige organisatie

Je bent beter voorbereid op toekomstige risico's, zoals strengere wet- en regelgeving en schaarse brandstoffen. Ook behoud je talenten die het belangrijk vinden dat hun werkgever duurzaam en ethisch verantwoord handelt.

Sterke reputatie

Verduurzaming van je facilitaire dienstverlening is zichtbaar en tastbaar voor je medewerkers én je klanten. Door te laten zien dat je de verantwoordelijkheid neemt voor een duurzame transitie, verbeter je de reputatie van je organisatie in de markt. Zo trek je nieuwe klanten en medewerkers aan.

Duurzame samenwerkingen

Door duurzaamheid te omarmen, kun je samenwerkingen binnen de hele keten versterken. Denk aan samenwerkingen met leveranciers, klanten en andere ketenpartners die waarde hechten aan dit thema. Bovendien kun je zo toegang krijgen tot innovaties en nieuwe markten met potentiële klanten.

2. Facility management als strategische factor.

Het realiseren van duurzaamheids-ambities is een belangrijke stap, maar niet altijd even eenvoudig. Welke thema's zijn voor jouw organisatie relevant? En hoe zorg je dat je investeringen ook daadwerkelijk resultaat opleveren? In de praktijk vinden organisaties het lastig om duurzaamheid te vertalen naar concrete acties voor professionals die werken in het facilitaire werkveld ([Facility & Workplace Management, 2023](#)). Daarom lees je hieronder hoe je verduurzamen efficiënt aanpakt. In deze aanpak heeft facility management een strategische plek. We gebruiken de Sustainable Development Goals (SDG's) als kapstok voor jouw duurzaamheidsdoelen.



2.1 Sustainable Development Goals

De Agenda 2030 voor Duurzame Ontwikkeling van de Verenigde Naties (VN) is een blauwdruk voor een betere, eerlijkere en groenere wereld. De zeventien SDG's staan hierin centraal. In 2015 namen alle 193 landen die lid zijn van de VN deze SDG's aan. Aan de SDG's en onderliggende targets kun je je duurzaamheidsdoelen koppelen. Zo kun je resultaten beter meten en rapporteren. Dat is bijvoorbeeld belangrijk als je organisatie valt onder de CSRD. Wat betekent dat je moet rapporteren over duurzaamheidsprestatie en de impact van je activiteiten op mens en milieu.



2.2 Route naar duurzame impact

Nu je zicht hebt op de zeventien SDG's, kun je de route naar duurzame impact vervolgen. Hieronder lees je hoe je dat stap voor stap aanpakt.



Stap 1: Adopteer relevante SDG's

De eerste stap is het bepalen van je ambities op het gebied van duurzaamheid. Dat doe je vanuit je missie, visie en kernactiviteiten. Vanuit daar bekijk je waar je de grootste impact kunt maken en of die thema's aansluiten bij je bestaansrecht. Waar liggen kansen om echt het verschil te maken? Als je je duurzaamheidsambities helder hebt, adopteer je relevante SDG's die hierbij aansluiten. Streef je bijvoorbeeld naar duurzame inzetbaarheid van je mensen? Dan kun je dit doel koppelen aan SDG 3: Goede gezondheid en welzijn. Of aan SDG 5: Gendergelijkheid.

Vanuit daar maak je de vertaling naar je visie op facility management. Bepaal binnen welke facilitaire gebieden je actie kunt ondernemen om bij te dragen aan de SDG. Als het gaat om SDG 3, richt je je bijvoorbeeld op het creëren van een veilige werkomgeving of het aanbieden van gezonde en lokale voeding. Wil je de CO₂-uitstoot verminderen? Dan kun je inzetten op het energiegebruik in je gebouw, je afvalbeheer of de mobiliteit van je medewerkers. Het bepalen van praktische acties en het selecteren van ketenpartners volgt in een latere fase.

Stap 2: Breng je huidige situatie in kaart

Na het adopteren van relevante SDG's, breng je je huidige situatie in kaart. Dat doe je met de juiste data. Is een van je strategische doelen het verminderen van je CO₂-uitstoot en andere broeikasgassen? Meet dan hoeveel CO₂ je organisatie uitstoot en wat de belangrijkste veroorzakers zijn. Of wil je installaties in je gebouw verduurzamen, zoals je koel- en verwarmingssystemen en beveiligingsinstallaties? Dan moet je in elk geval weten hoe energie-efficiënt ze zijn. Maar ook wanneer ze technisch en economisch zijn afgeschreven en hun financiële waarde verliezen.

Dit soort informatie brengen we in kaart met de Sustainability Scan, die we samen met het inkoopadviesbureau Aeves Benefit ontwikkelen. Met deze scan meten we hoe duurzaam je facilitaire diensten en producten zijn. Denk aan je schoonmaak, catering, kantoorartikelen en IT-apparatuur. De scan koppelt de resultaten aan praktische maatregelen die aansluiten bij je duurzaamheidsdoelen. In een diagram zie je precies wat je al doet om bij te dragen aan je doelen. Ook zie je wat je ambities zijn en welke acties bijdragen aan het waarmaken daarvan.



Stap 3: Ga in gesprek met ketenpartners

In de meeste gevallen focussen organisaties zich op duurzame thema's die op het eerste oog het best passen bij hun identiteit en duurzaamheidsdoelen. Uit onderzoek blijkt dat zo'n 80% van de facilitaire organisaties zich richt op het reduceren van restafval en het hergebruiken van materialen.

73% richt zich op het reduceren van energieverbruik ([Facility & Workplace Management 2021](#)). Toch is het waardevol om verder te kijken. Ga daarom in gesprek met facilitaire ketenpartners en leveranciers. Zij kunnen je inzicht geven in hoe hun operationele diensten

bijdragen aan je duurzaamheidsprestaties. Ketenpartners komen door hun specialistische kennis regelmatig met oplossingen waar je zelf nog niet aan had gedacht. Denk aan een schoonmaakbedrijf dat werkplekken biedt voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Of aan logistieke hubs rondom steden, waar producten op één centrale plek samenkomen. Vanuit daar worden ze met elektrische voertuigen getransporteerd naar de eindbestemming. Wat de CO2-uitstoot beperkt. Door je doelen vanuit nieuwe perspectieven te bekijken, kun je ook op minder voor de hand liggende gebieden impact maken.

“Als regiepartner hebben we een uniek inzicht in de facilitaire keten. Vóór onze eerste ontmoeting met een opdrachtgever spreken we verschillende ketenpartners. Hun inzichten en oplossingen nemen we vervolgens mee in het eerste gesprek. We hebben geen vaste banden met keten-partners. Daardoor kunnen we kiezen voor partijen die het beste passen bij de missie, visie en strategische duurzaamheidsdoelen van een organisatie.”



Judith van Leeuwen

Business Development Consultant



Stap 4: Maak acties concreet

De volgende stap is het opstellen van een meerjarenplan met concrete acties op de korte en lange termijn. Vanuit de geadopteerde SDG's stel je concrete acties op en selecteer je partners die kunnen bijdragen aan je duurzaamheidsdoelen. Vervolgens bepaal je welke middelen je inzet in elke fase, wat het budget is en hoe je resultaten meetbaar maakt.

Dat laatste doe je door Key Performance Indicators (KPI's) op te stellen, waarmee je de voortgang van je doelen meet. Bij het maken en uitvoeren van een meerjarenplan is het essentieel om na te gaan of je investeringen opwegen tegen de resultaten. Want uiteindelijk moeten je investeringen en inspanningen positieve resultaten opleveren. Voor je organisatie én daarbuiten. Zelfs met een kleiner budget kun je efficiënt investeren in verduurzaming. Soms levert een kleine investering al veel op. Door bijvoorbeeld automatische sensoren te koppelen aan je verlichtingssysteem, staan de lichten nooit onnodig aan. Zo verbruik je minder stroom en bespaar je kosten.



Stap 5: Evalueer en vergroot je draagvlak

Meet op geplande evaluatiemomenten of je inspanningen bijdragen aan je duurzaamheidsdoelen. Dit doe je aan de hand van de KPI's. Rapporteer resultaten en gebruik ze om je duurzame acties te verbeteren.

Blijf daarnaast in gesprek met je ketenpartners en leveranciers, zodat je continu nieuwe ontwikkelingen en ideeën met elkaar uitwisselt. Verder kan het betrekken van je medewerkers bij je duurzaamheidsambities de transitie versnellen. Door bewustwording van je mensen te vergroten, creëer je meer draagvlak voor je doelen.

Ga morgen aan de slag!

- Organiseer trainingen en kennissessies over thema's die aansluiten bij je duurzaamheidsdoelen.
- Maak het scheiden en recycelen van afval zo eenvoudig mogelijk met afvalbakken op logische plekken.
- Stimuleer elektrisch rijden door alleen elektrische of hybride leaseauto's aan te bieden.
- Vergroot je aanbod van lokale, plantaardige en biologische producten door te werken met cateraars die deze opties aanbieden.
- Deel resultaten over de impact van milieuvriendelijk gedrag. Dat kan in de vorm van een visualisatie met korte teksten en heldere iconen.

“Neem je medewerkers mee in de duurzame stappen die je zet. En leg uit waarom je die stappen zet. Zo creëer je draagvlak. Daarnaast is het belangrijk dat je altijd zorgt voor werkbare oplossingen. Het meenemen van een eigen koffiebeker als alternatief voor wegwerpbekers, is bijvoorbeeld niet praktisch voor leveranciers die continu onderweg zijn.”



Martin Troost
Senior Consultant bij HEYDAY

3. Innoveren en optimaal samenwerken.

Optimale samenwerking in de facilitaire keten is nodig om de transitie naar een duurzame wereld te versnellen. Het gaat dan om samenwerkingen tussen organisaties, ketenpartners, facilitaire regiepartners en de maatschappij. Vanuit wederzijds vertrouwen en door kennis met elkaar te delen, kunnen we werken aan oplossingen voor de lange termijn. Daarom richten we ons bij HEYDAY op het versterken van bestaande en nieuwe samenwerkingen in de hele facilitaire keten. Dat doen we voor én met onze opdrachtgevers en partners. Zodat we komen tot een complete en duurzame oplossing voor alle facilitaire behoeften van je bedrijf.



3.1 Samenwerken met ketenpartners

Zo'n vier keer per jaar organiseren we bijeenkomsten met ketenpartners rondom het thema duurzaamheid. Ook werken we samen met partners en opdrachtgevers binnen duurzaamheidscoalities. Een voorbeeld is de Circulaire Coalitie in samenwerking met Nationale-Nederlanden (NN) en alle betrokken ketenpartners. In 2019 richtten we de coalitie op met als doel voor 2025: een 100% circulaire dienstverlening en een jaarlijkse CO2-reductie voor locatie de Haagse Poort in Den Haag. Dit doen we gezamenlijk door intensief samen te werken met NN en ketenpartners. Bij de start van deze samenwerking stemden we onze inzet en toewijding hierop af. Zo bieden we ketenpartners de ruimte om pilots en kansrijke initiatieven te testen binnen NN, zodat we duurzaamheidsdoelen sneller behalen.

In de beginfase van de Circulaire Coalitie werkten we onder begeleiding van adviesbureau PHI Factory. Inmiddels werken we vanuit zelfsturende deelgroepen die onze duurzaamheidsthema's steeds wat verder brengen. In elke groep zit een leverancier en een afgevaardigde van NN en van HEYDAY. Afhankelijk van het thema bepalen we het doel en of dit bijdraagt aan circulariteit of verlaging van de CO2 -uitstoot. Bij afval kijken we bijvoorbeeld op welke manier we afval kunnen inzetten als grondstof. Tijdens onze sessies nodigen we regelmatig onderzoekers of gastsprekers uit. Zij geven ons meer inzicht in kansrijke en bewezen initiatieven. De werkwijze en best practices van de Circulaire Coalitie nemen we mee in ons werk voor onze opdrachtgevers.

“Het versnellen van de duurzame transitie lukt alleen als we gebruikmaken van de volledige facilitaire keten. Als wij als facilitaire regiepartner optrekken met onze opdrachtgevers en ketenpartners en samen duidelijke doelen stellen.”



Ilse Albring
Business Manager bij HEYDAY

“Een van onze uitdagingen is om ervoor te zorgen dat de duurzaamheidsdoelstellingen van opdrachtgevers en ketenpartners elkaar niet tegenwerken, maar juist versterken. We stemmen de verschillende doelen en prioriteiten goed op elkaar af. Zodat ze in de hele keten worden meegenomen.”



Hans Thijssen
Operationeel Directeur bij HEYDAY



“Binnen ons netwerk, in samenwerking met onze klanten en leveranciers, vinden al veel duurzaamheidsacties plaats. Best practices en kansrijke initiatieven delen we intern via ons innovatieplatform. Vanuit die kennis komen we samen tot nieuwe oplossingen en kunnen we opdrachtgevers nog beter ondersteunen.”



Muriel Moorrees
**Duurzaamheidsmanager
en voorzitter HEYDAY
Duurzaamheidsboard**

3.2 Innovatieplatform

Ons HEYDAY innovatieplatform bestaat uit innovatieambassadeurs binnen onze organisatie. Binnen het platform delen we nieuwe ontwikkelingen rondom duurzaamheid. De aangesloten collega's bespreken onder meer nieuwe en duurzame oplossingen. Bijvoorbeeld voor het verbod op plastic wegwerpbekers en -bakjes in kantooromgevingen. Vanaf 1 januari 2024 mogen kantoren, bedrijven en instellingen deze plastic producten niet meer aanbieden. Wij delen deze informatie vervolgens met onze opdrachtgevers. Zo kunnen zij onze kennis en ideeën vanuit het innovatieplatform optimaal benutten.

3.3 Ontwikkellab Duurzaamheid

Het ontwikkellab Duurzaamheid is één van de vijf ontwikkellabs van HEYDAY. Binnen het ontwikkellab Duurzaamheid testen en ontwikkelen we producten en diensten. Hiermee ondersteunen we onze opdrachtgevers en leveranciers bij het behalen van duurzaamheidsdoelen. Een van de producten is de Sustainability Scan, waarover je meer las in [paragraaf 2.2](#). Verder geven we inspiratie- en kennissessies waar je aan kunt deelnemen. Bijvoorbeeld over thema's als duurzame dienstverlening en installaties en over vitaliteit van medewerkers. Maar ook bredere complexe vraagstukken, zoals: hoe halen we CO2 uit de bodem en de lucht? Of hoe dragen we bij aan een inclusieve werkomgeving? Tijdens deze sessies staat informatie delen, elkaar inspireren en netwerken centraal. Daarnaast bieden we onze opdrachtgevers projectleiding en ondersteuning rondom duurzaamheidsthema's. En we helpen bij het meten en rapporteren van duurzaamheidsresultaten volgens wet- en regelgeving.

4. Conclusie.

Facilitaire diensten ondersteunen je kernactiviteiten en zijn integraal onderdeel van je organisatie. Door de centrale plek van facility management, kunnen deze diensten invloed uitoefenen op bijvoorbeeld het welzijn en de productiviteit van je mensen en het invoeren van energie-efficiënte oplossingen. Daardoor spelen facilitaire diensten een cruciale rol in het behalen van je duurzaamheidsdoelen.

Inzetten op verduurzaming is nodig om te voldoen aan wet- en regelgeving. Maar ook om toekomstige uitdagingen het hoofd te bieden en aan te sluiten bij de verwachtingen van (potentiële) klanten en medewerkers. Bovendien biedt het kansen. Zo kan investeren in duurzaamheid bijdragen aan vitale medewerkers, waardevolle samenwerkingen, lagere kosten en een sterkere reputatie.

Maximaal bijdragen aan je duurzaamheidsdoelen, begint bij het bepalen van je strategie. Op strategisch niveau bepaal je welke SDG's passen bij je korte- en langetermijndoelen op het gebied van duurzaamheid. En maak je de vertaling naar je visie op facility management. Aan de hand van de juiste data breng je je huidige situatie

in beeld. Bijvoorbeeld met behulp van onze Sustainability Scan. Vanuit deze analyse stel je een meerjarenplan op.

Vervolgens ga je in gesprek met facilitaire ketenpartners om invulling te geven aan je doelen. Deze ketenpartners geven je inzicht in de bijdrage van hun operationele diensten aan jouw ambities én binnen de hele keten. Vanuit de gesprekken en de situatieanalyse stel je duurzaamheidsacties op, die je koppelt aan je SDG's. Deze krijgen een plek in je meerjarenplan. Je acties evalueer je op vaste momenten aan de hand van resultaten en duidelijke KPI's. Ook is het belangrijk om je mensen te betrekken, zodat je een groter draagvlak voor je duurzaamheidsdoelen creëert. Zo blijft je je duurzame inspanningen continu verbeteren.

Voor een toekomstgerichte en effectieve duurzame transitie zijn drie zaken onmisbaar: samenwerking in de hele facilitaire keten, transparante kennisdeling en een open houding als het gaat om verandering. Alleen op die manier kunnen we grenzen verleggen en duurzame ambities behalen. En zo jouw positie in de markt versterken.



5. Over HEYDAY.

Wij geloven dat ondersteunende diensten continu in ontwikkeling zijn. Daarom zijn we elke dag bezig met het maken en uitvinden van de toekomst van facility management. Onze missie: grenzen verleggen en nieuwe werelden ontdekken. Zodat we mensen, organisaties en de maatschappij laten groeien. Samen met onze opdrachtgevers, partners en collega's creëren we een grensverleggend toekomstperspectief dat past bij de volgende generaties. We geven invulling aan thema's als duurzaamheid en innovatie, zodat we waarde creëren voor onze opdrachtgevers. Zo werken we toe naar een sociaal en duurzaam HEYDAY.

Integrale impact op mens, maatschappij en milieu

Het thema duurzaamheid is integraal onderdeel van onze bedrijfsstrategie 2023-2025. Een duurzame bedrijfsstrategie met impact op mens, maatschappij en milieu vergroot de waarde van onze bedrijfsvoering. Maar is ook nodig om onze rol op de lange termijn te blijven vervullen. We geven vorm aan duurzaamheid vanuit een strategisch oogpunt. Want dan is de impact ervan het grootst. Onze missie heeft een maatschappelijk doel en reikt verder dan HEYDAY zelf. We willen een bijdrage leveren aan de duurzame transitie van onze maatschappij. Daarbij richten we ons op waardecreatie voor onze opdrachtgevers in het facilitaire domein. Dit doen wij door het inzetten van onze vakmensen en door het maatschappelijk verantwoord inkopen van facilitaire producten en diensten. Zowel op het gebied van hard- als soft services.



Duurzaamheidsbeleid

Drie SDG's vormen de basis van ons duurzaamheidsbeleid. We richten ons op goede gezondheid en welzijn (SDG 3), klimaatactie (SDG 13) en partnerships om doelstellingen te bereiken (SDG 17). Het duurzaamheidsbeleid sturen we aan vanuit ons Duurzaamheidsboard, dat bestaat uit een voorzitter en teamleden met verschillende achtergronden en expertises. Zij geven samen invulling aan ons beleid aan de hand van de vijf thema's hiernaast. Ook lees je hoe wij onder meer impact maken.

CO2-reductie en het tegengaan van verspilling

- We verduurzaamden het energieverbruik op ons hoofdkantoor in 's-Hertogenbosch, door groene contracten af te sluiten met energieleveranciers. Het gebouw zelf heeft energielabel A.
- Vanaf 2024 sluiten we alleen leasecontracten af voor elektrische auto's.
- Voor de inrichting van ons kantoor gebruikten we meer dan 90% gerecyclede materialen en middelen.
- De koffiedrab gaat terug naar de leverancier. De oesterzwamkwekerij [GRO](#) gebruikt deze koffiedrab om oesterzwammen mee op te kweken.

Sociaal maatschappelijk vlak

- We zetten ons actief in voor [NL Doet](#).
- Sinds januari 2024 zijn we partner van [JINC](#). Samen met deze non-profitorganisatie helpen we kinderen uit wijken met een sociaaleconomische achtergrond op weg naar een goede start op de arbeidsmarkt.
- We hebben nauw contact met het [UWV](#) om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt uit te nodigen voor gesprekken binnen HEYDAY.
- We nemen actief deel aan de sociaal maatschappelijke initiatieven van ons moederbedrijf ADG. Voorbeelden zijn de [Nederlandse InclusiviteitsMonitor](#) (NIM) en [fiKks](#), een landelijk platform om burgerschuld in Nederland aan te pakken.

Gezondheid en vitaliteit

- We stimuleren het drinken van water met watertaps met verschillende smaken.
- We moedigen onze mensen met motiverende stickers aan om de trap te nemen.
- Vitaliteit en gezondheid zijn onderdeel van ons HEYDAY leiderschapsprogramma. Daarbij gebruiken we positieve gezondheidsmodellen om groei onder medewerkers te monitoren.
- We vergoeden een deel van het sportschoollidmaatschap van onze medewerkers.

Samenwerking in de keten

- We werken nauw samen met facilitaire ketenpartners en delen kennis rondom duurzaamheid.
- We richtten circulaire coalities op om de samenwerking tussen opdrachtgevers, ketenpartners en HEYDAY te vergroten en initiatieven breder in te zetten.
- We organiseren kennissessies om opdrachtgevers en ketenpartners te ondersteunen en de duurzame transitie te versnellen.

Green Deal & CSRD

- In 2023 startten we met de implementatie van de CSRD.
- Sinds 2024 richten we ons op het uitwerken van strategie en beleid rondom de CSRD en op het implementeren van de nodige informatievoorziening en rapportages. Binnen onze eigen organisatie én in relaties met onze partners.



Wil je meer weten over de rol van duurzaamheid binnen facility management? Luister hier onze podcastaflevering 'Duurzaamheid cruciaal binnen FM'.

Regiepartner in duurzaamheid

Vanuit HEYDAY ondersteunen we je op strategisch, tactisch en operationeel niveau. Van het bepalen van een strategie rondom duurzaamheid en het geven van advies tot de vertaling naar concrete acties en de uitvoering daarvan. Je kunt ons ook inzetten op één van die niveaus. We ondersteunen jou vanuit onze vier labels [HEYDAY Consultancy](#), [HEYDAY Interim](#), [HEYDAY Integrated](#) en [HEYDAY Hospitality](#).

Als regiepartner kennen we de facilitaire markt en de ketenpartners die zich daarin begeven. We weten wat er speelt en hoe je voorbereid blijft op toekomstige ontwikkelingen. Onze positie als regiepartner blijven we versterken. Bijvoorbeeld door investeringen in duurzaamheid nog beter meetbaar te maken en uiteindelijk om te rekenen naar euro's en/of CO2-uitstoot. Zodat we je nog beter kunnen ondersteunen bij duurzaamheidsrapportages en het behalen van je doelen.

Ben je benieuwd hoe we jouw organisatie kunnen ondersteunen? [Vraag een adviesgesprek of offerte aan.](#)